

Regulamin korzystania z Bonu upominkowego Ramaro

I. Postanowienia wstępne:

Regulamin określa zasady oraz warunki nabywania i korzystania z Bonu upominkowego, wydawanego przez Ramaro Radosław Józwiak sp. k.

II. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia oznaczają:

Showroom Ramaro – sklep stacjonarny, w którym prowadzona jest sprzedaż produktów „Ramaro”; właścicielem sklepów stacjonarnych jest odpowiednio Ramaro Radosław Józwiak sp. k. Lista sklepów stacjonarnych dostępna jest pod adresem: <https://ramaro.pl/nasze-showroomy/>.

Bon upominkowy – bon towarowy wydany na okaziciela, upoważniający do jednokrotnego zakupu w stacjonarnych sklepach Ramaro lub sklepie online www.ramaro.pl (przy wykorzystaniu kodu rabatowego); w zakresie ustalonego na Bonie upominkowym limitu kwotowego.

Kodeks cywilny – Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r.

Konsument – konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; osoby prowadzące działalność gospodarczą.

Ramaro – Ramaro Radosław Józwiak sp. k. z siedzibą w Kostrzynie, ulica Półwiejska 38, NIP: 7772115876, REGON: 63083833300000, dla której akta rejestrowe prowadzi SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, IX WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000994624,

Nabywca – osoba, która nabywa od Wydawcy Bon upominkowy w zamian za przekazanie Wydawcy środków pieniężnych, w wysokości równej kwocie doładowania Karty upominkowej, w celu jej wykorzystania na własną rzecz lub przekazania innemu Użytkownikowi.

Regulamin – niniejszy regulamin.

Użytkownik – posiadacz Bonu upominkowego, przedstawiający ją do realizacji w sklepach Ramaro.

Wydawca – podmiot wydający Bon upominkowy Ramaro.

Towary – rzeczy ruchome udostępnione do sprzedaży w sklepach Ramaro.

Regulamin dostępny jest na www.ramaro.pl. Wydawca przekaze Użytkownikowi na jego żądanie treść Regulaminu w formie pisemnej.

III. Warunki nabywania i korzystania z Bonu upominkowego:

1. Wydawca w zamian za otrzymane od Nabywcy środki pieniężne w kwocie równej początkowej wartości nominalnej Bonu upominkowego Ramaro, zobowiązuje się do wydania bonu z kwotą jej wartości.
2. Bon upominkowy umożliwia jednorazowe dokonywanie płatności za Towary.
3. Jeżeli wartość zakupionych Towarów jest niższa od aktualnej kwoty Bonu upominkowego, pozostała kwota doładowania nie podlega zwrotowi.
4. Jeżeli wartość zakupionych Towarów i Usług jest wyższa od aktualnej kwoty doładowania Bonu upominkowego, Użytkownik dopłaca różnicę w cenie, przy wykorzystaniu dostępnych w Showroomie lub sklepie on-line (www.ramaro.pl) metod płatności.
5. Warunkiem nabycia Bonu upominkowego Ramaro jest:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem;
 - b) posiadanie przez Nabywcę pełnej zdolności do czynności prawnych.
6. Warunkiem korzystania z Bonu upominkowego Ramaro jest:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem, a w przypadku przekazania Bonu upominkowego innemu Użytkownikowi, powiadomienie go o konieczności zapoznania się z Regulaminem;
 - b) okazanie doradcy w Showroomie Bonu upominkowego, bądź wykorzystanie kodu rabatowego na www.ramaro.pl.

7. Zakup Bonu upominkowego następuje poprzez dokonanie płatności w kasie Showroomu Ramaro. Początkowa wartość nominalna Bonu upominkowego Ramaro otrzymywanej w zamian za środki pieniężne, nie może wynosić mniej niż 1 zł.
8. Bon upominkowy nie może być wymieniony na gotówkę w całości lub w części.
9. Aktywacja Bonu upominkowego następuje z momentem jego zakupu.
10. Bon upominkowy jest ważny przez kolejne 12 miesięcy od daty zakupu.
11. Po upływie terminu ważności Bon upominkowy staje się nieaktywny, a jego dalsze wykorzystywanie nie jest możliwe.
12. Sklepy Ramaro przyjmują do realizacji wyłącznie Bony upominkowe nieuszkodzone, z nieprzekroczonym terminem ważności.
13. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Bony upominkowe, które z niezależnych przyczyn po stronie Wydawcy zostały utracone (np. zgubione, skradzione) lub uszkodzone. Wydawca nie wystawia duplikatów tak utraconych lub zniszczonych Bonów upominkowych.
14. Bonem upominkowym może posługiwać się każdy jej posiadacz, mający pełną zdolność do czynności prawnych. Ramaro Radosław Józwiak sp. k. nie weryfikuje w jaki sposób Użytkownik wszedł w posiadanie Bonu upominkowego i nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie z Bonu upominkowego przez osoby nieuprawnione.
15. Bon upominkowy nie może zostać zablokowany ani zastrzeżony.
16. Sklepy Ramaro mają prawo odmówić realizacji Bonu Upominkowego w wypadku:
 - a) upływu terminu ważności Bonu upominkowego;
 - b) uszkodzenia Bonu upominkowego w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych;
 - c) posługiwania się sfałszowanym Bonem upominkowym, tj. niezgodną z dostarczonym wzorem lub nieposiadającą stosowanych przez Wydawcę zabezpieczeń (unikatowego numeru Bonu upominkowego);
 - d) zaistnienia podejrzenia co do braku posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych przez Użytkownika.

IV. Rozliczenia i reklamacje Bonów upominkowych

1. Nabywca w chwili wydania Bonu upominkowego otrzymuje od Wydawcy potwierdzenie z kasy, potwierdzające nabycie oraz wartość nabywanego Bonu upominkowego.
2. Wszelkie reklamacje związane z Bonami upominkowymi będą rozpatrywane przez Wydawcę, wyłącznie na podstawie pisemnej reklamacji złożonej, przez Użytkownika w dowolnym Showroomie Ramaro lub przesłanej na następujący adres biura Wydawcy: ul. Półwiejska 39, 62-025 Kostrzyn lub przesłanej drogą mailową na adres: sklep@ramaro.pl w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej, numer Bonu upominkowego, przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz podpis.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Wydawca poinformuje Użytkownika niezwłocznie po jej rozpatrzeniu, w takiej samej formie, w jakiej została złożona, o ile Użytkownik nie wniesie o przesłanie mu odpowiedzi w innej formie, możliwej do spełnienia przez Wydawcę.
5. Jeżeli reklamacja dotyczy Bonu upominkowego, uszkodzonego w stopniu uniemożliwiającym jej prawidłową eksploatację, wraz z reklamacją Użytkownik dostarczy Wydawcy reklamowany Bon upominkowy.
6. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, Wydawca wyda Użytkownikowi nowy Bon upominkowy o wartości stanowiącej równowartość aktualnej wartości na uszkodzonym Bonie upominkowym, w chwili oddania jej Wydawcy. Okres ważności nowo wydanego Bonu upominkowego będzie równy okresowi ważności uszkodzonego Bonu upominkowego wydłużonej o okres rozpatrywania reklamacji.

V. Pozasądowe rozstrzyganie sporów

1. Użytkownik będący Konsumentem może skorzystać między innymi z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu;
- b) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu;
- c) zwrócenie się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);

2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur, dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów.

VI. Postanowienia końcowe

- 1. Bon upominkowy nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym oraz nie jest kartą płatniczą.
- 2. Wydanie Bonu upominkowego stanowi sprzedaż opodatkowaną podatkiem od towarów i usług, w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych. Po każdorazowym zakupie Bonu upominkowego, konsument otrzyma paragon fiskalny lub fakturę VAT.
- 3. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z następujących ważnych przyczyn: zmiana przepisów prawa, pojawienie się nowych technologii i systemów informatycznych wymuszających zmianę zasad funkcjonowania Bonu upominkowego, prawomocny wyrok sądu, decyzja administracyjna, siła wyższa w rozumieniu przepisów polskiego prawa cywilnego.
- 4. Wydawcy przysługuje ponadto prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podawania przyczyny, z tym zastrzeżeniem, że zmiana taka nie będzie dotyczyła Bonów upominkowych wydanych do dnia zmiany Regulaminu.
- 5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
- 6. Spory pomiędzy Wydawcą a Nabywcą lub Użytkownikiem będącym Konsumentem rozstrzygane będą przez sąd powszechny, według właściwości określonej przepisami prawa.
- 7. Spory pomiędzy Wydawcą a Nabywcą lub Użytkownikiem niebędącym Konsumentem, o ile nie stosuje się do nich przepisów dotyczących Konsumentów, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Wydawcy.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 28.11.2023 r.